

**CRASH**

Το Δαιμόνιο  
της Φυλής

Η άλλη Ελλάδα μέσα από

# Στο «άβατον» της **SILICON VALLEY** τρεις ελληνικές Startups



Αλέξανδρος Λουίζος, Δώρα Γιαννοπούλου, Νίκος Μαρούλης και Γιάννης Δεληγιάννης βρέθηκαν στον χώρο όπου εδρεύουν και δραστηριοποιούνται κάποιες από τις κορυφαίες εταιρείες στον τομέα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, όπως η Google και η Apple, ώστε να προωθήσουν τις δικές τους startup εταιρείες

# τα μάτια νέων επιχειρηματιών που τολμούν

## Συνέντευξη στη Σοφία Βακιρτζήν

**Σ**αν Φρανσίσκο, ώρα 9.00 το πρωί. Ο πόλιος έχει ανατείλει για τους πέντε νέους Έλληνες επιχειρηματίες, στο «άβατον» της Κοιλάδας του Πυριτίου, όπως είναι στην ακριβή της μετάφραση της Silicon Valley. Αλέξανδρος Λουίζος, Δώρα Γιαννοπούλου, Νίκος Μαρούλης και Γιάννης Δεληγιάννης βρέθηκαν στον χώρο όπου εδρεύουν και δραστηριοποιούνται κάποιες από τις κορυφαίες εταιρείες στον τομέα της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών, όπως η Google και η Apple. Ιδρυτές των δικών τους startup εταιρειών, είχαν ως σκοπό την προώθηση και βελτιστοποίηση των προϊόντων τους. Ήθελαν όμως να αποδείξουν πώς υπάρχει μια άλλη Ελλάδα. Η Ελλάδα της επιτυχίας.

Την ώρα που ο επιχειρηματικότητα ακολουθεί το... τσουνάμι των διεθνών τεχνολογικών εξελίξεων, ολοένα και αυξάνονται οι προσπάθειες επιχειρηματικής ωρίμασης νεοφύων εταιρειών σε εθνική αλλά και παγκόσμια κλίμακα.

Πολλοί θα διερωτηθούν τι σημαίνει μια εταιρεία Startup. Τη «λύση» τη δίνει ο 34χρονος αγγειοχειρουργός και ιδρυτής του «Genetium» Αλέξανδρος Λουίζος.

«Σήμερα έχουμε φάσει στο σημείο να ονομάζουμε Startup κάθε καινούργια, νεόφυτη εταιρεία, η οποία δημιουργεί τεχνολογία.

Ο ακριβής ορισμός της Startup όμως είναι μια ομάδα ανθρώπων που λειτουργούν σε αμφίβολο περιβάλλον και δημιουργούν αξία, όπως για παράδειγμα το facebook, που παρέχει αξία σε όλους τους χρήστες».

Ο 34χρονος γιατρός, με μεταπτυχιακό στις Νανοτεχνολογίες, εκπροσωπεί τη Startup «Genetium», μία κοινωνική πλατφόρμα για γιατρούς, όπου μπορούν με ασφάλεια και ιδιωτικότητα να μοιράζονται πληροφορίες γύρω από ιατρικές περιπτώσεις.

### Αλέξανδρε, πώς προέκυψε η ιδέα για τη δημιουργία του Genetium;

«Μετά το μεταπτυχιακό μου στις Νανοτεχνολογίες, με τράβηξε πάρα πολύ η επιχειρηματικότητα και δημιουργήσα το Genetium για να λύσω κάποια από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε οι γιατροί στην καθημερινή μας δράση.

Η σκέψη μου βασίστηκε στο γεγονός ότι με τη βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ των γιατρών θα βοηθήσουμε να σωθούν περισσότερες ανθρώπινες ζωές. Για παράδειγμα, τυχαίνει να εφημερεύων πολλές φορές σε ένα νοσοκομείο και ο γιατρός ενός ασθενούς είναι εκτός νοσοκομείου, σε μία άλλη πε-

ρίπτωση, ή σε ταξίδι στο εξωτερικό. Εμείς μπορεί να κάνουμε μία καινούργια αξονική και να εμφανιστεί μία εξέλιξη στην πορεία του ασθενούς. Με το Genetium έχεις τη δυνατότητα να στείλεις απευθείας τα νέα δεδομένα στον γιατρό με ασφάλεια και ιδιωτικότητα και να συζητήσεις online μαζί του».

**Κατά πόσο είναι εφικτή η χρήση μίας τέτοιας πλατφόρμας στο πλαίσιο λειτουργίας των ελληνικών νοσοκομείων:**

«Ήδη το μεγαλύτερο ποσοστό των νοσοκομείων έχει υπολογιστική δομή, δηλαδή όλες οι εξετάσεις γίνονται σε υπολογιστές.

Για παράδειγμα, στο νοσοκομείο όπου εργάζομαι γίνονται οι εξετάσεις και οι ασθενείς τις παίρνουν σε CD. Άλλα ακόμα και αν το νοσοκομείο δεν έχει υπολογιστική δομή, θα μπορεί ο γιατρός με το κινητό του να βγάλει μία φωτογραφία και μέσω της πλατφόρμας μας να τη στείλει στο κινητό του άλλου γιατρού, που βρίσκεται σε απόσταση. Η έρευνα αγοράς που έχουμε κάνει δείχνει ότι πλέον το 75% των γιατρών παγκοσμίως έχει Smartphone και το 80% εξ αυτών χρησιμοποιεί το κινητό του στη δουλειά».

### Sophicus

Η επόμενη Ελληνίδα νέα επιχειρηματίας ονομάζεται Δώρα Γιαννοπούλου και, σε συνεργασία με την Τσέχα αρχαιολόγο Lucie Vidliceková, δημιούργησε το startup Sophicus, η οποία βρίσκεται στους μόλις έξι πρώτους μήνες λειτουργίας της. Η Δώρα, μιλώντας στο CRASH από την άλλη μεριά του Ατλαντικού, περιγράφει την πορεία της ιδέας που έγινε... εταιρεία.

«Το Sophicus είναι μία πολυμορφική πλατφόρμα που απευθύνεται κυρίως σε ερευνητές, ινστιτούτα και πανεπιστήμια με σκοπό την επιτάχυνση, προώθηση και διάδοση της επιστημονικής έρευνας. Η ιδέα ξεκίνησε από τη Lucie, η οποία είναι αρχαιολόγος και αντιμετώπιζε προβλήματα με την έρευνά της όταν είχε έρθει στην Ελλάδα για το διδακτορικό της.

Ο σκοπός μας αφενός είναι να φέρουμε σε επαφή τους ερευνητές με το κοινό και αφετέρου να τους βοηθήσουμε να προωθήσουν την έρευνά τους. Υπάρχει φυσικά και η πιθανότητα να μπορούν να εξασφαλίσουν και χρηματοδότηση, είτε από πανεπιστήμια είτε από ιδιώτες» ανέφερε.

Η 33χρονη Δώρα, με σπουδές στη Γραφιστική και στα Πολυμέσα, επισημαίνει τις δυσκολίες των ερευνητών στο θέμα της χρηματοδότησης των ερευνητικών προγραμμάτων τους.

«Η startup μας έχει ήδη καταφέρει να κλείσει συνεργασίες με κάποια ινστιτούτα και το ταξίδι μας στο Σαν Φρανσίσκο αποσκοπεί στο να κάνουμε κάποιες επαφές, να πάρουμε υλικό για τη δουλειά μας και να δούμε πώς μπορεί να αναπτυχθεί το Sophicus», αναφέρει χαρακτηριστικά. ➤

► Azouan

Η τρίτη ανερχομένη ελληνική startup είναι το «Azouan» και ιδρυτές της είναι δύο απόφοιτοι της σχολής Μηχανικών Υπολογιστικών Συστημάτων των ΤΕΙ Πειραιά, ο Νίκος Μαρούλης και ο Γιάννης Δεληγιάννης.

**Νίκο, ποιες είναι οι ανάγκες των χροστών που καλείται να καλύψει το Azouan και ποιες καινοτομίες προσφέρει;**

«Το πρόβλημα που είχα παρατηρήσει και προσάθισα να λύσω είναι ότι πολλές φορές κάποιος θέλει να δει μια ταινία, μία σειρά ή έναν αγώνα ποδοσφαίρου με τους φίλους του, οι οποίοι βρίσκονται μακριά. Η απόσταση αποτελεί εμπόδιο ακόμα και για άτομα που είναι στην ίδια πόλη.»

Το Azouan είναι μια online πλατφόρμα που επιτρέπει στους χρήστες να μοιραστούν με τους φίλους τους βίντεο, μουσική ή κάποιο αθλητικό event, ενώ ταυτόχρονα παρέχει τη δυνατότητα για ανοικτή συνομιλία μαζί τους.»

Ο 28χρονος Νίκος εργάζεται αυτή τη στιγμή στην Αθήνα, αλλά έχει σκοπό να αφοσιωθεί αποκλειστικά στο Azouan, πιστεύοντας πως από την επίσκεψή του στην Αμερική έχει αποκομίσει αρκετό χρήσιμο υλικό για την εξέλιξη της εταιρείας του. Παράλληλα, ο εταίρος του, Γιάννης, εργάζεται ως ελεύθερος επαγγελματίας στην Ελλάδα και τα τελευταία τρία χρόνια δουλεύει κυρίως με εταιρείες του εξωτερικού.

**Γιάννη, ποιος είναι ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στους κόλπους των ελληνικών πανεπιστημάτων;**

«Υπάρχουν κάποιοι που έχουν έρθει στην Αμερική και έχουν φέρει τεχνογνωσία και στην Ελλάδα. Για παράδειγμα, στο ΤΕΙ μας υπάρχουν αρκετές εταιρείες που έχουν έρθει στην Αμερική, έχουν καταφέρει να έχουν τους δικούς τους χρήστες, να είναι επικερδείς και να μπορούν να απασχολούν Έλληνες εργαζόμενους. Η δική μας επιδίωξη για την εταιρεία μας είναι να έχει ως βάση την Αμερική, για να απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά, αλλά το κομμάτι της έρευνας και της ανάπτυξης να είναι στην Ελλάδα».»

Οι ιδρυτές του Azouan υποστηρίζουν μάλιστα ότι στην Ελλάδα είναι αρκετά παρενηγημένη η έννοια του επιχειρηματία.

«Στην Αμερική οι αντιλήψεις διαφέρουν σημαντικά. Φανταστείτε ότι το Αμερικανάκι το "βγάζουν" από τριών ετών να πουλάει λεμονάδες στον δρόμο. Δηλαδή, οι Αμερικανοί μπαίνουν από μικρή πλειά στη λογική του για δημιουργήσουν πράγματα και να προσπαθήσουν στη συνέχεια να τα πουλήσουν.»

**Πώς κρίνετε το κρίσιμο πρόβλημα μετανάστευσης μεγάλος μερίδας των νέων που επιλέγουν να κτίσουν το δικό τους μέλλον κάπου στο εξωτερικό; Πιστεύετε ότι υπό τις παρούσες συνθήκες είναι κάτι το αναπόφευκτο;**

«Στον τομέα της Πληροφορικής, μία από τις και-



**«Το Azouan είναι μια online πλατφόρμα που επιτρέπει στους χρήστες να μοιραστούν με τους φίλους τους βίντεο, μουσική ή κάποιο αθλητικό event από απόσταση» τονίζει ο Νίκος Μαρούλης.**

νοτομίες που προσφέρει η τεχνολογία είναι ότι μπορούμε να δουλεύουμε με το εξωτερικό και από την Ελλάδα. Για μένα είναι ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα το να μπορώ να μένω στην Ελλάδα και να δουλεύω ουσιαστικά για ξένες εταιρείες.

Η αλήθεια είναι πως υπάρχουν ευκαιρίες στο εξωτερικό, αλλά μπορούμε να τις φέρουμε και στην Ελλάδα».

**Τι διασυνδέσεις έχετε κάνει μέχρι τώρα και τι εμπειρίες έχετε αποκομίσει μέσα από την**

**«Το Sophicus είναι μια πολυμορφική πλατφόρμα που απευθύνεται κυρίως σε ερευνητές, ινστιτούτα και πανεπιστήμια με σκοπό την επιτάχυνση, προώθηση και διάδοση της επιστημονικής έρευνας» επισημαίνει ο Δώρα Γιαννοπούλου**

**επαφή σας με εταιρείες στο Σαν Φρανσίσκο;**

«Έχουμε έρθει σε επαφή με ένα εκπληκτικά αναπτυγμένο οικοσύστημα ανθρώπων. Ουσιαστικά πάντοτε οι εταιρείες είναι οι άνθρωποι και γύρω από αυτές κινούνται έμπειροι επιχειρηματίες και επιστήμονες, που μας δίνουν εξαιρετικές απαντήσεις στα ερωτήματά μας και εξαιρετικές ιδέες από την εμπειρία τους. Ακούσαμε ανθρώπους, όπως o Mark Zuckerberg από το facebook και το Marissa Mayer από τη yahoo, οι οποίοι μας συμβούλευσαν στο πώς να γεννήσουμε κάτι το οποίο δεν υπάρχει, αλλά μέσα από μια δημιουργική διαδικασία να αλλάξουμε τον κόσμο προς το καλύτερο.»

**Πώς αντιμετωπίζουν τους Έλληνες εκεί που βρίσκετε και ποια είναι τα σχόλια περί οικονομικής κρίσης;**

«Δεν έχουμε κανένα πρόβλημα και δεν έχουμε ακούσει κανένα σχόλιο γύρω από αυτό. Νομίζω ότι όλοι θεωρούν ότι η κατάσταση στην Ελλάδα είναι στο πλαίσιο ενός γενικότερου φαινομένου που υπάρχει παγκόσμιως. Άλλωστε, ότι συμβαίνει σε μία χώρα επηρεάζει όλο τον κόσμο και αντίστροφα. Νομίζω ότι πλέον ο κόσμος πάλλεται σε μία συνχόντηση.»

Και οι τρεις εταιρείες συναναστρέφονται συνεχώς με επενδυτές, τους οποίους την παρουσίασαν της ιδέας τους και αυτοί στη συνέχεια αποφασίζουν αν θέλουν να επενδύσουν ή όχι. Παράλληλα συμμετέχουν σε διεθνείς οργανώσεις, όπως το TechCrunch SF 2013 και το Hackathon, μέσα από τις οποίες καταφέραν να δουν σύγχρονα τεχνολογικά επιτεύγματα και να διευρύνουν την επιχειρηματική τους σκέψη.»

«Κάποιος μπορεί να κερδίσει από ταχεία ανά-



«Με το Genetium έχεις τη δυνατότητα να στεύλεις απευθείας τα νέα δεδομένα στον γιατρό με ασφάλεια και ιδωτικότητα και να συζητήσεις online μαζί του» λέει στο CRASH ο ιδρυτής του «Genetium», Αλέξανδρος Λουίζος.

πτυξη του προϊόντος του μέσα από ανθρώπους που έχουν μεγάλη εμπειρία σε αυτόν τον τομέα και μακροπρόθεσμα -γιατί όχι- μία χρηματοδότηση. Καλό είναι να έχεις κάτι και να έρθεις εδώ, να έχεις δηλαδή ήδη στα χέρια σου ένα προϊόν. Μια απλή ιδέα είναι κάτι πολύ πρώιμο για τη Silicon Valley», τονίζει ο 34χρονος Αλέξανδρος.

## Metavallon

Όλες οι παραπάνω εμπνευσμένες Startup εταιρείες βρέθηκαν στην Silicon Valley μέσα από τη συμμετοχή τους στη δράση και στα προγράμματα της ελληνικής κοινωνικής επιχείρησης Metavallon, η οποία παρέχει μια υποστηρικτική υποδομή που βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

Η ιδρυτής της Metavallon, Αλέξανδρα Χολή, μίλησε στο CRASH τονίζοντας πως η ιδέα ξεκίνησε συστατικά όταν έκανε το μεταπτυχιακό της το 2009, τότε που η κατάσταση στην Ελλάδα ήταν δραματική. Το 2011 η τότε ιδέα εξελίχθηκε σε επιχειρηματικό πλάνο και η ίδια επέστρεψε στην Ελλάδα για να το υλοποιήσει. «Όταν πήρα την απόφα-

ση να επιστρέψω, επειδή η κατάσταση επιδεινώνταν συνεχώς δέχθηκα μεγάλες αντιδράσεις και όλοι μου έλεγαν "Θα γυρίσεις στην Ελλάδα. Θα ξεκινήσεις επιχείρησην και θα είναι και μη κερδοσκοπική." Και παρ' όλα αυτά γύρισα και μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα κέρδισα την υποστήριξη του ιδρυμάτος "Σταύρος Νιάρχος".

Αναφερόμενη στον ρόλο της επιχειρηματικότητας στη σύγχρονη παγκόσμια οικονομική πραγματικότητα, η Αλέξανδρα επισημαίνει:

«Η επιχειρηματικότητα δεν συνδέεται απλώς με την ανεργία. Αποτελεί μία συνολική προστιθέμενη αξία στη ζωή των ανθρώπων. Όταν δημιουργούνται νέες λύσεις, όταν καλυτερεύει ο τρόπος ζωής, μπορείς και κάνεις κάτι δημιουργικό όχι μόνο στην επαγγελματική σου ζωή αλλά παράλληλα σου προσφέρεται υπηρεσία και σε πρωτικό επίπεδο».

Ποιες δυνατότητες πιστεύετε ότι μπορούν να προσφέρουν οι startup εταιρείες σχετικά με τον απεγκλωβισμό της Ελλάδας από το οικονομικό της αδιέξοδο;

Οι ιδρυτές του Azouan τονίζουν πως στην Αμερική θεωρούν ότι η κατάσταση στην Ελλάδα είναι στο πλαίσιο ενός γενικότερου φαινομένου που υπάρχει παγκοσμίως. «Πλέον ο κόσμος πάλλεται σε μία συχνότητα» αναφέρουν.

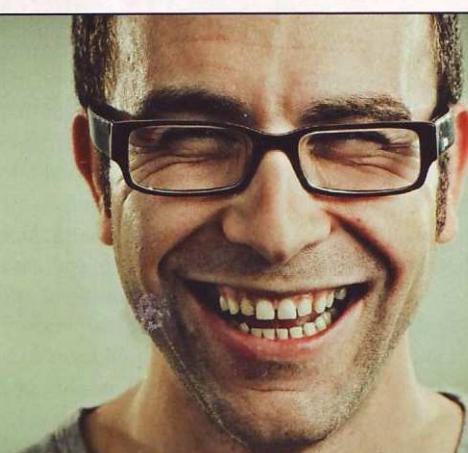
«Δεν είμαστε μόνοι μας, η αγορά είναι παγκόσμια, είτε το θέλουμε είτε όχι. Συγκεκριμένα οι Startups είναι εταιρείες ιδιαίτερες που έχουν τη δυνατότητα να αναπτυχθούν εκρηκτικά, δηλαδή πολύ γρήγορα και γι' αυτό είναι εταιρείες που απευθύνονται στην παγκόσμια αγορά. Ας μην ξεχνάμε σε τελικό επίπεδο πως είμαστε πολίτες του κόσμου. Έχω δουλέψει σε διάφορες χώρες στον κόσμο και μία από αυτές ήταν και η Ινδία.

Η Ινδία είναι μία χώρα στην οποία η επιχειρηματικότητα αναπτύσσεται ταχύτατα, αλλά κυρίως η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Τα άτομα δεν έχουν την εκπαίδευση που έχουμε εμείς στην Ελλάδα, έχουν πολύ λιγότερες υποδομές και αντιπετωπίζουν αρκετές κρατικές ελλείψεις. Παρ' όλα αυτά καταφέρνουν και βρίσκουν τις ευκαιρίες και δημιουργούν εταιρείες που απευθύνονται στην παγκόσμια αγορά».

Οι τρεις ελληνικές startups θα παραμείνουν στο Σαν Φρανσίσκο μέχρι και τα μέσα Οκτωβρίου. Μέχρι τότε, ας αναλογιστούμε όλοι μας πως το πιο σημαντικό πράγμα, πέρα από την πειθαρχία και τη δημιουργικότητα, είναι η τόλμη να τολμάς. ➤

**ΓΕΛΑΕΙ  
ΚΑΛΥΤΕΡΑ  
ΟΠΟΙΟΣ  
ΓΕΛΑΕΙ  
ΠΡΩΤΟΣ**

Θέλεις η τύχη να σου χαμογελάσει;  
Χαμογέλασέ της εσύ πρώτος, στις κληρώσεις  
του ΠΡΩΤΟ Κάθε Πέμπτη και Κυριακή!



**ΠΡΩΤΟ**

**ΟΠΑΠΟ**